

Relazione Progetto: Musical Multimediale

“Time”

(Variante Spettacolo Matinée per Scuole Medie Superiori)

Relazione Progetto: Spettacolo "Time"

Introduzione

Lo spettacolo **"Time"** ha riscosso un grande successo nel pubblico, grazie alla sua capacità di intrecciare musica, danza e narrazione, affrontando temi universali come il valore del tempo, le scelte di vita, e la crescita personale. Questo progetto rappresenta un'opportunità unica per coinvolgere scuole, istituzioni pubbliche e private, e sponsor, creando un impatto culturale significativo sul territorio.



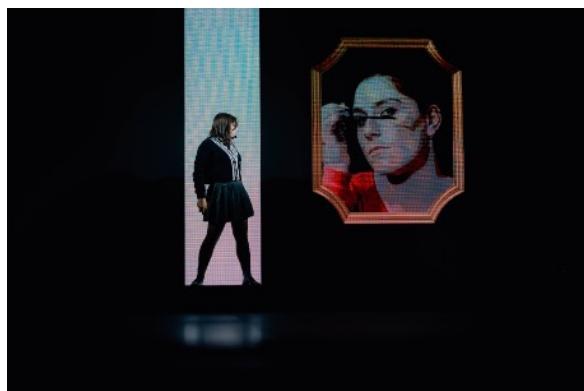
Descrizione del Progetto

Obiettivo: Portare lo spettacolo "Time" nelle scuole medie superiori del territorio regionale e interregionale, proponendo un'esperienza formativa ed educativa che unisce arte e riflessione.

Modalità:

- **Repliche:** Lo spettacolo si terrà in matinée con due o più repliche al giorno.
 - **Orari:** Prima replica alle 09:30, seconda replica alle 11:30.
 - **Durata:** Circa 1 ora e 10 minuti.
- **Esempio Location:** Teatro Astra di San Donà, con una capienza di circa 450 posti per replica. Questo teatro rappresenta un esempio ideale di location adatta a ospitare un musical come "Time", grazie alla sua struttura accogliente e alla capienza perfetta per garantire un'ottima fruizione dello spettacolo.

Contenuti artistici: Lo spettacolo si sviluppa attraverso una sequenza di performance che uniscono, rendendo i contenuti video una parte integrante e fondamentale del musical:





1. **Monologhi narrativi:** Gli attori incarnano diverse personalità di studenti, ognuno con una propria storia che viene raccontata attraverso i loro blog, partendo dalla richiesta provocatoria del Professore di utilizzare lo smartphone per riflettere e raccontare. Le storie includono:

- **"Abbiamo Tempo":** Una riflessione corale sul valore del tempo, interpretata da tutti gli studenti.
- **Il calciatore in "I'm a Player":** Un giovane che sogna di diventare un atleta di successo, ma si confronta con le difficoltà di inseguire un obiettivo ambizioso.



• **"Maschera di Ghiaccio":** La lotta interiore di una ragazza che si nasconde dietro una maschera per essere accettata dagli altri.



• **Il blog di Martina in "Al Mio Risveglio":** Una storia onirica in cui Martina si rende conto di aver perso due anni della sua vita incollata allo smartphone e decide di cambiare.

• **D'Ora in Poi":** Un inno alla consapevolezza e al cambiamento, che chiude la narrazione con un messaggio di speranza e determinazione.



Questi blog offrono uno spaccato autentico delle difficoltà, dei sogni e delle sfide che i giovani affrontano



•**"Cambierà":** Un'esplorazione del futuro e della trasformazione personale attraverso la pazienza, il dialogo e il tempo.



quotidianamente. Un momento centrale è il monologo del professore, una riflessione intensa e coinvolgente sul valore del tempo e sull'importanza di guidare le nuove generazioni verso scelte consapevoli. Attraverso queste interpretazioni, lo spettacolo crea un legame emotivo forte con il pubblico, offrendo spunti di riflessione profonda.

2. **Danza e coreografie:**

Movimenti che enfatizzano il messaggio emotivo.



Valorizzazione del Contenuto Culturale

Lo spettacolo promuove valori fondamentali per i giovani:

- **Consapevolezza del tempo:** Il tempo come risorsa preziosa e limitata.
- **Responsabilità delle scelte:** L'importanza di seguire sogni e passioni.
- **Crescita personale:** Superare le difficoltà e imparare dagli errori.
- **Uso consapevole della tecnologia:** Attraverso monologhi e coreografie, lo spettacolo affronta il tema della dipendenza dall'uso sbagliato del cellulare, evidenziando come possa portare alla perdita di tempo prezioso e di esperienze autentiche. Si invita il pubblico a riflettere sull'importanza di riscoprire relazioni autentiche e vivere il momento presente.

La forte componente artistica e il linguaggio universale della musica rendono "Time" un mezzo efficace per stimolare il pensiero critico e la creatività.

Aspetti Organizzativi ed Economici

I formati e i costi del progetto vengono definiti in base al contesto e alle esigenze dell'ente ospitante.

- **Copertura Costi:**
 - **Sponsor:** garantiti da partner privati.
 - **Ricavi da biglietti:** un costo sociale (3÷5€) per studente.
 - **Supporto enti pubblici:** Le scuole potranno mettere a disposizione propri fondi e/o accedere a fondi regionali destinati a iniziative culturali.
 - **Partnership con Rotary Club.**

Vantaggi per gli sponsor e per gli Enti sostenitori:

- Visibilità del marchio nei materiali promozionali e durante gli eventi.
- Opportunità di associare il proprio nome a un progetto culturale ed educativo di alto impatto.

Conclusione

Lo spettacolo "Time" rappresenta un progetto artistico ed educativo di grande valore, capace di coinvolgere e ispirare giovani e adulti. Con il supporto delle scuole, degli enti pubblici e degli sponsor privati, possiamo ampliare la portata di questa iniziativa, contribuendo a creare una società più consapevole e sensibile ai valori universali.

Invito alla Collaborazione: Invitiamo le scuole, i Comuni, le agenzie teatrali, i circoli culturali (Rotary) e gli sponsor a unirsi a noi per portare "Time" a un pubblico sempre più ampio, promuovendo insieme un messaggio che possa lasciare un segno duraturo.





A CHILD is Born

A CHILD IS BORN Associazione Culturale

ass.cult.achildisborn@gmail.com

Sede legale: Via Don Dossetti, 10 - 30021 -
CAORLE VE

C.F.: 93045530271 - P.IVA: 04392190270

Amministrazione: +39 338 6681030

Direzione Artistica: +39 329 544 1786

MARIA DAL ROVERE

mariadalrovere@gmail.com

www.mariadalrovere.com